



Ευχαριστούμε τους Οδηγούς της 1ης και 2ης Ομάδας Κηφισιάς που μας χάρισαν με το χαμόγελό τους στιγμές γεμάτες διασκέδαση και Οδηγικό πνεύμα!

Ευχή μας σε επόμενες συναντήσεις του Κλάδου μας να γνωρίσουμε και άλλες ενωμοτίες από κοντά!

Ο Κλάδος Οδηγών

ISSN 1105-9907



15 Μαρτίου ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Διαβάστε **Μάθε περισσότερα για τα δικαιώματα του καταναλωτή**
 επιπλέον **Μία μπλούζα...2 εργαστήρια**
 σε αυτό **Η ιστορία δυο φίλων**
 το τεύχος **Ξεφυλλίζοντας ένα βιβλίο**



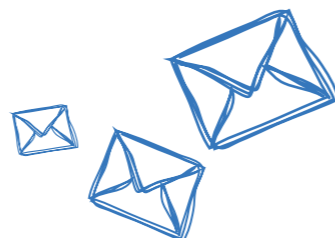
Έχεις ένα πολύ σημαντικό μήνυμα!!!

Σου αρέσει το Περιοδικό; Μπορείς να το λαβαίνεις όταν έχεις δώσει τη συνδρομή σου και έχεις ταυτότητα 2010. Εξήγησέ το και στα άλλα παιδιά που θέλουν να το λαβαίνουν.

Δεχόμαστε ευχαρίστως δωρεές που ενισχύουν τις διάφορες δραστηριότητες του ΣΕΟ. Μπορείτε να καταθέσετε τη δωρεά σας στους παρακάτω αρ. τραπεζικών λογαριασμών:

- Alpha Bank: 120-00-2002-008161 (IBAN GR59 0140 1200 0200 2008 161)
- Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος: 48011212 (IBAN GR91 0110 1040 0000 1044 8011 212)
- Τράπεζα Κύπρου: 000010027188 EUR (IBAN GR1507300010000000010027188)
- Eurobank: 0026.0003.09.0200924932 (IBAN GR4502600030000090200924932)

ειδοποιώντας μας ή να μας τη στείλετε με όποιο τρόπο επιθυμείτε. Σύντομα και μέσω διαδικτύου του ΣΕΟ. Σε κάθε περίπτωση θα σας δοθεί το νόμιμο παραστατικό, για φορολογική χρήση.



Συντακτική Ομάδα:
 Ρεβέκα Λάμπρου
 Κέλυ Φραγκουδάκη
 Βανέσσα Λαρίσιση

Εκδότης
 Αλεξάνδρα Λουκίδου
 Γενική Έφορος
 Καλαβρύτων 38, 16346 Ηλιούπολη

Art Director:
 modernspirit@gmail.com
Εκτύπωση: Έποψις

Ιδιοκτήτης
 Σώμα Ελληνικού Οδηγισμού
 Ξενοφώντος 10, 105 57 Αθήνα
 Τηλ: 210 3235794,
 Fax: 210 3235526
 e-mail: seo@seo.gr, www.seo.gr



Εντυπο κλειστό αρ. άδειας 738/93 ΚΕΜΠ ΚΡΥΟΝΕΡΙΟΥ
 Κωδικός εντύπου: 2838

Η Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή γιορτάζεται κάθε χρόνο στις 15 Μαρτίου. Η Ημέρα γιορτάστηκε για πρώτη φορά το 1983, είναι αναγνωρισμένη από τον ΟΗΕ, ενώ εμπνευστής υπήρξε ο πρώην πρόεδρος των ΗΠΑ Τζον Κένεντυ.

Η ημέρα αυτή θεωρείται μια αφορμή για να διεκδικήσουμε τα βασικά μας δικαιώματα ως καταναλωτές και να απαιτήσουμε τον σεβασμό και την προστασία τους.

Το φετινό σύνθημα της ημέρας εορτασμού είναι «τα χρήματά μας, τα δικαιώματά μας» και αναφέρεται στην ποιότητα που πρέπει να έχουν τα προϊόντα και οι υπηρεσίες.



ΓΙΝΕ ΚΑΙ ΕΣΥ
ΠΡΑΣΙΝΟΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ...

ΒΑΣΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Δικαίωμα στην ασφάλεια και την υγεία

Δικαίωμα στην πληροφορική

Δικαίωμα να επιλέγεις

Δικαίωμα να ακούγεται η φωνή σου

Δικαίωμα ικανοποίησης βασικών αναγκών

Δικαίωμα σε ένα υγιές περιβάλλον, στην αειφόρο κατανάλωση

ΤΟ ΓΛΩΣΣΑΡΙ ΤΟΥ ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

• Γενετικά τροποποιημένα προϊόντα (GMOS):

είναι τα προϊόντα των οποίων το γενετικό υλικό(DNA) τεχνητά έχει υποστεί κάποια μετατροπή. Οι κίνδυνοι είναι η τοξικότητα τους και το ενδεχόμενο να απελευθερωθούν στο περιβάλλον να αναπαραχθούν και να μεταναστεύσουν με απρόβλεπτες συνέπειες

• Βιολογικά προϊόντα:

είναι τα προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας ή κτηνοτροφίας. Για την παραγωγή τους δεν χρησιμοποιήθηκαν φυτοφάρμακα, εντομοκτόνα ή αυξητικοί παράγοντες ενώ είναι απαλλαγμένα από πρόσθετες ουσίες, τροποποιημένους οργανισμούς και συντηρητικά. Τέλος για την παραγωγή και την συσκευασία τους τηρούνται οικολογικές προδιαγραφές

• Πρόσθετο τροφίμων:

χαρακτηρίζεται οποιαδήποτε ουσία χρησιμοποιείται και ενσωματώνεται σε ένα τρόφιμο.

• Συντηρητικά:

συμβάλλουν στη διατήρηση της φρεσκάδας των τροφίμων και αναστέλλουν τη δράση διαφόρων βακτηρίων, μυκήτων ή μούκλας. (E 200 έως E 299)

• Χρωστικές ουσίες:

προσδίδουν στα τρόφιμα το επιθυμητό ή χαρακτηριστικό τους χρώμα.

• Ομογενοποιητές:

προστίθενται σε τρόφιμα όπου υπάρχει ανάγκη βελτίωσης και διατήρησης της υψής τους ή αύξησης του ιξώδους. Επίσης παρεμποδίζουν την κρυσταλλοποίηση των τροφίμων.

• Αντιοξειδωτικές ουσίες:

παρεμποδίζουν την οξείδωση των τροφίμων, η οποία οδηγεί σε δυσοσμία ή αποχρωματισμό. (E 300 έως E 399)

• Σταθεροποιητές:

προσδίδουν μία ομοιόμορφη δομή στα τρόφιμα. (E 400 έως E 499)

• Γλυκαντικές ουσίες:

προσδίδουν στα τρόφιμα περαιτέρω γλυκύτητα με ή χωρίς θερμίδες

• Προϊόντα fair trade:

Το δίκαιο και αλληλέγγυο εμπόριο (fair trade) είναι μια εναλλακτική προσέγγιση της εμπορικής δραστηριότητας, μια νέα μορφή εμπορικής συνεργασίας βασισμένη στο διάλογο, τη διαφάνεια και το σεβασμό. Στοχεύει στον περιορισμό της φτώχειας και στη βιώσιμη ανάπτυξη των οικονομικά μη προνομιούχων και περιθωριοποιημένων παραγωγών του αναπτυσσόμενου κόσμου. Παράλληλα, προστατεύει τα ανθρώπινα δικαιώματα και το περιβάλλον, εξασφαλίζοντας ίσες ευκαιρίες μεταξύ των δύο φύλων, υγιείς και ασφαλείς συνθήκες εργασίας και υψηλή ποιότητα προϊόντων.

• Light προϊόντα :

χαρακτηρίζονται τα προϊόντα των οποίων έχει μειωθεί η περιεκτικότητα ενός ή περισσότερων θρεπτικών ουσιών τουλάχιστον κατά 30% σε σύγκριση με ένα παρόμοιο προϊόν.

• Μποϊκοτάζ ή μποϋκοτάζ:

είναι ένας διεθνής όρος (γαλλικά boycottage, αγγλικά boycott) που συνήθως αποδίδεται ως εμπορική απομόνωση, άρνηση εμπορικής σχέσης και αντίστοιχων οικονομικών επαφών. Ο όρος προήλθε από το όνομα του Άγγλου γαιοκτήμονα Τσαρλς Μποϊκοτ στον οποίο αρνήθηκαν οι καλλιεργητές του κάθε υπηρεσία. Στην Ελλάδα έχει πραγματοποιηθεί επιτυχώς μποϊκοτάζ

των καταναλωτών στο γάλα και τον καφέ

• Βιοδιασπώμενη συσκευασία:

μπορεί να διαλυθεί από μικροοργανισμούς (βακτήρια, μύκητες) στο νερό, από το διοξείδιο του άνθρακα (CO2) και από κάποια βιο-υλικά.

• Αειφόρος κατανάλωση:

είναι ο τύπος της ανθρώπινης κατανάλωσης που ανταποκρίνεται στην αειφόρο ανάπτυξη, δηλ. στην οικονομικοκοινωνική ανέλιξη που καλύπτει τις τρέχουσες ανάγκες της ανθρωπότητας, χωρίς να εμποδίζει τις επόμενες γενιές να καλύψουν, χωρίς πρόσθετες επιβαρύνσεις τις δικές τους ανάγκες.

• **Ενεργειακή κλάση συσκευών:** Η ενεργειακή απόδοση της συσκευής κατατάσσεται σε ενεργειακές κλάσεις από το Α έως το G, όπου το Α είναι η ενεργειακά αποδοτικότερη κλάση και G η ενεργειακά λιγότερο αποδοτική. Σε μια προσπάθεια να συμπεριληφθούν οι πρόοδοι που σημειώθηκαν στον τομέα της ενεργειακής απόδοσης, ορίστηκαν οι κατηγορίες A+ και A++ για τις ψυκτικές συσκευές.

• Αναζήτησε επιστρεφόμενα μπουκάλια και ξαναγεμιζόμενα δοχεία.

• Επαναχρησιμοποίησε τις πλαστικές σακούλες

• Πιες νερό βρύσης. Αν χρειάζεται βάλε ειδικό φίλτρο καθαρισμού.

• Αγόρασε επαναφορτιζόμενες μπαταρίες

• Αγόρασε λαμπτήρες εξοικονόμησης ενέργειας.

• Τρώγε λιγότερο κρέας. Για την παραγωγή 1kg μοσχάρι χρειάζεται ενέργεια που ισοδυναμεί με την παραγωγή 10 kg δημητριακών

• Βγες για ψώνια με μια υφασμάτινη τσάντα

• Χρησιμοποίησε λιγότερα χημικά καθαριστικά

• Αναζήτησε συσκευές υψηλής ενεργειακής κλάσης και με μέγεθος ανάλογο των αναγκών σου

• Προτίμησε φρούτα και λαχανικά εποχής από τον τόπο σας.

• Απόφυγε τα προϊόντα μιας χρήσης

• Αγόρασε προϊόντα με την ετικέτα eco που σημαίνει ότι είναι λιγότερο βλαβερά για το περιβάλλον

• Διάβασε την ετικέτα προϊόντων. Προτίμησε προϊόντα με μακρά ημερομηνία λήξης και επέλεξε την ποιότητα και όχι την ποσότητα.

• Κατανάλωσε ότι έχεις πραγματικά ανάγκη και όχι ότι προβάλλει η τηλεόραση και η διαφήμιση. Πριν πετάξεις κάτι σκέψου μήπως κάποιος το έχει ανάγκη.

ΓΙΝΕ ΕΞΥΠΝΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

• Κάνε έρευνα αγοράς ακόμα και για τα φθηνά προϊόντα. Επέλεξε με βάση το συμφέρον σου.

• Μην αφήνεις να σε παραπλανούν ή να σε πιέζουν στις αγορές σου.

• Έχεις το δικαίωμα να αλλάξεις γνώμη και να μην κάνεις αγορά.

• Έχεις το δικαίωμα τεχνικής υποστήριξης, επισκευής και αντικατάστασης.

• Έλεγξε την σχέση τιμής και ποιότητας

• Αγόρασε αγαθά φιλικά προς το περιβάλλον








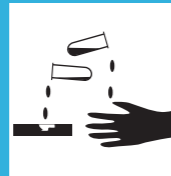


• Φρόντισε να αγοράζεις προϊόντα ασφαλή που δεν βλάπτουν την υγεία σου.

• Φρόντισε να μην γίνεσαι θύμα της διαφήμισης. Αναρωτήσου πριν κάνεις κάποια αγορά τι ανάγκη σου καλύπτει.

• Αγόρασε σύμφωνα με την ηλικία σου.

**Ξέρεις
τι
σημαίνει;**

Συμπλήρωσε τα παρακάτω κενά:

1 	2 	3 	4 	5 
Δ _____	Ε _____	Κ _____	Ε _____	ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΟ ΓΙΑ ΤΟ Π _____
6 	7 	8 	9 	10 
Ο _____	Β _____	Δ _____	Α _____	Β _____ ΠΡΟΙΟΝ

Λύσεις: 1: διατηρητικό 2: εκρηκτικό 3: βιολογικό 4: φλεγόμενο 5: επικίνδυνο για το περιβάλλον 6: φλεγόμενο 7: απαγορευτικό 8: επικίνδυνο για υγεία 9: ανακυκλώσιμο 10: Ευρωπαϊκό



Και μετά από όλα αυτά ευκαιρία να ασχοληθείς με το πτυχίο.....
.....ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

1. Από μία κατηγορία προϊόντων που διαφημίζονται (π.χ μακαρόνια, τσίχλες, αναψυκτικά κ.ά.) διάλεξε τρεις μάρκες και παρουσίασε τη διαφήμισή τους, εντοπίζοντας τα υπέρ και τα κατά κάθε μάρκας. Ποιά είναι πιθανότερο να αγοράσεις και γιατί;
2. Παρακολούθησε για έναν μήνα την τιμή πώλησης δύο μη συσκευασμένων προϊόντων, π.χ. τυροκομικά, λαχανικά, φρούτα κ.α. και παρουσίασε τη διακύμανση της τιμής ανά κιλό.
3. Παρακολούθησε κάθε πότε έρχεται ο λογαριασμός τηλεφώνου, ηλεκτρικού και νερού. Τι περιλαμβάνει (π.χ. πάγιο);
4. Μάθε τι είναι ο πληθωρισμός και ποια προϊόντα τον επηρεάζουν.
5. Βρες σε ποια υπηρεσία μπορείς να απευθυνθείς, για να εκφράσεις τα παράπονά σου για κάποιο προϊόν, υπηρεσία κοκ.: Με ποιό τρόπο θα απευθυνθείς; Τι είναι το μπούκοτάζ;

Καλή Επιτυχία!



Μια έξυπνη κατασκευή για το δωμάτιο σου ή τη γωνιά σου...

Έχεις αναμνηστικά μπλουζάκια από κατασκηνώσεις, εκδρομές ή άλλες οδηγικές εκδηλώσεις. **ΚΑΝΕ ΤΑ ΜΑΞΙΛΑΡΙΑ!**

Είναι εύκολο! Με βελόνα και κλωστή ή με ραπτομηχανή κλείσε όλα τα ανοίγματα της μπλούζας εκτός από το λαιμό (μανίκια και κάτω μέρος). Παραφούσκωσε με αφρολέξ την μπλούζα από το λαιμό και κλείσε με βελόνα και κλωστή το άνοιγμα του λαιμού.

Αν έχεις βοήθεια από κάποιον μεγαλύτερο μπορείς να βάλεις φερμουάρ σε κάποιο άνοιγμα και να γεμίσεις την μπλούζα από εκεί!

Καλό μαξιλαροπόλεμο!!!



ΒΑΜΜΕΝΑ – ΞΕΒΑΜΜΕΝΑ ΜΠΛΟΥΖΑΚΙΑ

Υλικά:

- Ένα παλιό t-shirt
- Νερό
- Βαφή κρύου νερού υφασμάτων
- Ταινίες από καουτσούκ και καλώδια
- Κύπελλο μέτρησης
- Πλαστικά δοχεία για τη βαφή
- Ξύλο για ανακάτεμα
- Γάντια
- Ψαλίδι
- Λαδόχαρτο



Ο τρόπος:

Υπάρχουν πολλές δυνατότητες σχεδιασμού. Δοκιμάστε να συνδυάσετε διάφορα σχέδια πάνω στη μπλούζα σας!

Φορέστε πλαστικά γάντια. Δέστε κόμπους σφικτούς στην μπλούζα. Ανακατέψτε τη βαφή σύμφωνα με τις οδηγίες. Μουσκεύστε την μπλούζα σε μια λεκάνη με χλιαρό νερό για 3-5 λεπτά. Βγάλτε το από το νερό και αφήστε το να στραγγίξει. Βάλτε το μπλουζάκι στη λεκάνη με το νερό και τη βαφή και αφήστε το μέσα για 15- 20 λεπτά, ανακατεύοντας κάθε τόσο. Βάλτε τη μπλούζα και ξεπλύνετε με καθαρό νερό μέχρι η μπλούζα να μην βγάζει χρώμα. Προσοχή αν οι οδηγίες της μπογιάς λένε κάτι διαφορετικό, ακολουθήστε τις! Αφήστε λίγο να πέσουν τα πολλά νερά. Κόψτε τα κορδόνια και βάλτε τη μπλούζα πάνω σε ένα κομμάτι χαρτί μέχρι να στεγνώσει. Ενώ είναι ακόμα ελαφρώς υγρή, σιδερώστε την για να σταθεροποιηθεί το χρώμα. Αφήστε τη να στεγνώσει καλά. Προσοχή στα πρώτα πλυσίματα καλό είναι να πλυθεί μόνη της μήπως και ξεβάφει.

Καλή επιτυχία!



Η ιστορία δυο φίλων που περπατούσαν στην έρημο.

Κάποια στιγμή τσακώθηκαν και ο ένας από τους δύο έδωσε ένα χαστούκι στον άλλο.

Αυτός ο τελευταίος, πονεμένος, αλλά χωρίς να πει τίποτα, έγραψε στην άμμο:

ΣΗΜΕΡΑ Ο ΚΑΛΥΤΕΡΟΣ ΜΟΥ ΦΙΛΟΣ ΜΕ ΧΑΣΤΟΥΚΙΣΕ.

Συνέχισαν να περπατούν μέχρι που βρήκαν μια άσπη όπου αποφάσισαν να κάνουν μπάνιο. Αλλά αυτός που είχε φάει το χαστούκι παραλίγο να πνιγεί και ο φίλος του τον έσωσε.

Όταν συνήλθε, έγραψε πάνω σε μια πέτρα:

ΣΗΜΕΡΑ Ο ΚΑΛΥΤΕΡΟΣ ΜΟΥ ΦΙΛΟΣ ΜΟΥ ΕΣΩΣΕ ΤΗ ΖΩΗ.

Αυτός που τον είχε χαστουκίσει και στη συνέχεια του έσωσε τη ζωή, τον ρώτησε : όταν σε χτύπησα, έγραψες πάνω στην άμμο, και τώρα έγραψες πάνω στην πέτρα. Γιατί;

Ο άλλος φίλος απάντησε: «όταν κάποιος μας πληγώνει, πρέπει να το γράφουμε στην άμμο, όπου οι άνεμοι της συγγνώμης μπορούν να το σβήσουν. Αλλά όταν κάποιος κάνει κάτι καλό για μας, πρέπει να το χαράζουμε στην πέτρα, όπου κανένας άνεμος δεν μπορεί να το σβήσει».

Μάθε να γράφεις τα τραύματα σου στην άμμο..
και να χαράζεις τις χαρές σου στην πέτρα...



ΒΙΒΛΙΑ



ΤΟ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ ΕΝΟΣ ΣΠΑΣΙΚΛΑ 1

Συγγραφέας: ΤΖΕΦ ΚΙΝΙ

Εκδόσεις: ΜΙΝΩΑΣ

"Μια μέρα θα γίνω διάσημος, αλλά για την ώρα είμαι ακόμη στο γυμνάσιο μαζί με ένα μάτσο βλαμμένους." Το να είσαι μικρός είναι φρίκη ώρες ώρες. Και κανένας δεν το γνωρίζει καλύτερα από τον Γκρεγκ Χέφλι που βρίσκεται ξαφνικά στο γυμνάσιο, όπου μικροκαμωμένα πιτσιρικά μοιράζονται τους διαδρόμους του σχολείου με μαντραχαλάδες, οι οποίοι έχουν κιόλας αρχίσει να ξυρίζονται. Στο Ημερολόγιο ενός Σπασίκλα, ο συγγραφέας και εικονογράφος Τζεφ Κίνι μας συστήνει έναν απροσδόκητο ήρωα. Και όπως γράφει κι ο Γκρεγκ στο ημερολόγιό του: Μην περιμένετε να δείτε τίποτα "Αγαπημένο μου ημερολόγιο", αυτό, και "Αγαπημένο μου ημερολόγιο", εκείνο, εντάξει; Ευτυχώς για εμάς, αυτό που ο Γκρεγκ λέει πως δε θα κάνει και αυτό που, τελικά, κάνει είναι δύο εντελώς διαφορετικά πράγματα.

ΚΑΤΕΒΑΙΝΟΥΝ ΣΚΑΛΙΑ ΟΙ ΑΓΕΛΑΔΕΣ?

Συγγραφέας: ΧΑΙΝΥ ΠΟΛ

Εκδόσεις: ΜΙΝΩΑΣ

Γιατί τα πουλιά δε συγκρούονται μεταξύ τους όταν πετάνε;

Γιατί εμείς οι άνθρωποι φιλιόμαστε για να δείξουμε τρυφερότητα;

Είναι αλήθεια ότι οι γάτες προσγειώνονται πάντοτε στα πόδια τους και γιατί;

Τρώγοντας ψάρια γίνεσαι πραγματικά πιο έξυπνος;

Πώς ερωτεύομαστε;

Γιατί δεν είναι όλα τα δάχτυλα του χεριού μας ίσα;

Ένα πολύ πρωτότυπο και διασκεδαστικό βιβλίο, το οποίο αποτελεί μια συλλογή από ερωτήσεις που υποβλήθηκαν από το κοινό σε μια σχετική αγγλική "Κρατική Υπηρεσία Πληροφόρησης" - τη Science Line. Το βιβλίο αυτό μας δίνει σωστές, ενδιαφέρουσες και τεκμηριωμένες απαντήσεις σε πράγματα για τα οποία έχουμε ενδεχομένως αναρωτηθεί και για πολύ περισσότερα επίσης, έτσι ώστε να μην μένουμε ποτέ χωρίς θέμα συζήτησης στις παρέες μας και χωρίς τη δυνατότητα να επιδείξουμε τις γνώσεις μας στους φίλους μας - αρκεί οι υπόλοιποι της παρέας... να μην έχουν διαβάσει ήδη το βιβλίο!

20000 ΛΕΥΓΕΣ ΚΑΤΩ ΑΠΟ ΤΗ ΘΑΛΑΣΣΑ

Συγγραφέας: ΙΟΥΛΙΟΣ ΒΕΡΝ

Ίσως το πιο γνωστό έργο του Ιουλίου Βερν στη μεγάλη οθόνη. Η δεκαετία του '50 είδε πολλά από τα μυθιστορήματα του Ιουλίου Βερν να μεταφέρονται στον κινηματογράφο. Οι «20.000 λεύγες κάτω από τη θάλασσα» αποτελεί την καλύτερη από τις εν λόγω διασκευές έργων του λαοφιούς συγγραφέα, με εντυπωσιακά, για την εποχή τους, οπτικά εφέ.

20000 ΛΕΥΓΕΣ ΚΑΤΩ ΑΠΟ ΤΗ ΘΑΛΑΣΣΑ: Ένα τεράστιο "κίτος" διατρέχει τους ωκεανούς και προκαλεί τους ναυτικούς. Δεν είναι γέννημα της φύσης αλλά της ανθρώπινης επινοήσης. Ο "Ναυτίλος" διοικείται από τον πλοίαρχο Νέμο, που έχει ορκιστεί να "τιμωρήσει" την ανθρωπότητα και να βοηθήσει τους αδικημένους. Η μανία του είναι μεγάλη, αλλά και η μανία της θάλασσας ακόμη μεγαλύτερη.

Ο Ιούλιος Βερν (γαλλικά: Jules Verne) ήταν Γάλλος συγγραφέας. Γεννήθηκε στις 8 Φεβρουαρίου 1828 στη Νάντη και πέθανε στις 24 Μαρτίου 1905 στην Αμιένη. ένας από τους πρωτοπόρους των μυθιστορημάτων επιστημονικής φαντασίας. Ο ίδιος θεωρούσε τον εαυτό του συγγραφέα όπως το ονόμαζε «επιστημονικών εκπαιδευτικών μυθιστορημάτων»: ο προσεκτικός αναγνώστης θα πληροφορηθεί πολλά για τη κλωρίδα, την πανίδα, τη γεωγραφία και την ιστορία των περιοχών όπου διαδραματίζονται τα έργα του. Έχει γράψει πάρα πολλά έργα μεταξύ των οποίων: « Ο Γύρος του Κόσμου σε 80 Μέρες» και «Ταξίδι στο Κέντρο της Γης»