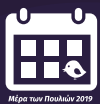


Μέρα των Πουλιών 2019

ΚΥΒΕΡ ΗΡΩΕΣ: ΚΑΤΑΚΤΩΝΤΑΣ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



Η Μέρα των Πουλιών

Η Μέρα των Πουλιών είναι μια ετήσια δράση που απευθύνεται στο σύνολο των παιδιών ηλικίας 7-11 ετών και των Στελεχών τους (ενήλικα μέλη) που είναι μέλη του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού. Κατ' επέκταση, η εκάστοτε θεματική αφορά και εμπλέκει και τους φίλους τους, τους γονείς τους, τους γονείς των φίλων τους, εκπαιδευτικούς, ειδικούς επιστήμονες, τοπικούς φορείς, τα υπόλοιπα μέλη του Οδηγισμού και άλλους.

Από το 1976 μέχρι σήμερα, παρουσιάζει κάθε φορά μια διαφορετική θεματική, επίκαιρη και σημαντική για τα παιδιά της Ελλάδας δίνοντας στα Πουλιά την ευκαιρία να εκφράσουν τους προβληματισμούς τους και να κινητοποιηθούν.

Αποτελείται από σπονδυλωτές δράσεις που καταλήγουν στην κύρια ημέρα εορτασμού, το προτελευταίο Σαββατοκύριακο του Μαΐου, όπως καθιερώθηκε από το 2018, από μια εκδήλωση που διοργανώνεται σε όλες τις πόλεις όπου δραστηριοποιούνται Σμήνη, με συμμετοχή της τοπικής αυτοδιοίκησης, το τοπικού Τύπου, φορέων του τόπου, γονέων και φίλων.

Βασικές προδιαγραφές του Προγράμματος

Η ΜΕΡΑ ΤΩΝ ΠΟΥΛΙΩΝ:

1. Αποτελεί ένα ουσιαστικό μέσο που προσφέρει στα παιδιά τη δυνατότητα να γίνουν πρεσβευτές των αξιών του Οδηγισμού.
2. Αξιοποιείται ως μέσο προβολής του Κλάδου Πουλιών και του ΣΕΟ.
3. Περιλαμβάνει τουλάχιστον ένα από τα εξής στοιχεία:
 - ευαισθητοποίηση του κοινού (Raising awareness)
 - ανάληψη δράσης σε τοπικό επίπεδο (Community action)
 - συνηγορία (Advocacy).
4. Ενθαρρύνει τη συνέργεια με ΜΚΟ σχετικές με το εκάστοτε θέμα, οι οποίες λόγω της τεχνογνωσίας τους είναι σε θέση να δώσουν κατευθυντήριες γραμμές ως προς τις πτυχές εκείνες της θεματικής που είναι επίκαιρες και σημαντικές για την Ελλάδα και τον κόσμο.
5. Προσφέρεται ως διάυλος για ουσιαστική επικοινωνία με την τοπική κοινωνία, μέσα από τα σχολεία, τα μέσα ενημέρωσης, τους φορείς αυτοδιοίκησης κ.ά.
6. Βασίζεται στα συμπεράσματα επίσημων επιστημονικών ερευνών και τεκμηριώνεται από σχετικές στατιστικές ενώ επιπλέον συνδέεται κάθε φορά με έναν ή και περισσότερους από τους 17 Στόχους για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη του ΟΗΕ.
7. Εμπεριέχει το Οδηγικό Παιδαγωγικό Πρόγραμμα και προσφέρει οδηγίες και επεξηγήσεις στα Στελέχη, ώστε να αποτελεί πρότυπο ως προς τη μέθοδο που χρησιμοποιεί ο οδηγισμός.

Cyber Ήρωες: Κατακτώντας το διαδίκτυο

Με την είσοδο του διαδικτύου στη ζωή μας, σε κάθε πτυχή της καθημερινότητάς μας πρωτοστατούν τα ψηφιακά μέσα: τηλεόραση, κινητά, τάμπλετ, προσωπικοί υπολογιστές, ηλεκτρονικά παιχνίδια, κοινωνικά δίκτυα.

Το διαδίκτυο βέβαια έχει αλλάξει τη ζωή μας με θετικό κυρίως πρόσημο: οι πληροφορίες και η γνώση βρίσκονται στην άκρη των δακτύλων μας, η επικοινωνία με κάθε σημείο της γης, αλλά και με πολλά σημεία του σύμπαντος γίνεται παιχνίδι, οι εφαρμογές μάς λύνουν τα χέρια προσφέροντάς μας εργαλεία για ανάγκες από πρώτες βοήθειες μέχρι κόμπους, ηλεκτρονικά παιχνίδια μάς βοηθούν να εξασκήσουμε δεξιότητες στρατηγικής και αναλυτικής σκέψης. Όπως όμως γίνεται καθημερινά σαφές, η ελλιπής γνώση χρήσης του διαδικτύου μπορεί εύκολα να μας παρασύρει σε άλλες πτυχές του: εθισμός στην ψηφιακή ζωή, ψηφιακός εκφοβισμός, υποκλοπή προσωπικών δεδομένων κ.ά.

Καθώς η τεχνολογία εξελίσσεται, η ενασχόληση με τα ψηφιακά μέσα ξεκινά από όλο και μικρότερη ηλικία. Το 2011, η London School of Economics σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Ένωση διεξήγαγε έρευνα σε παιδιά 9-16 ετών σε 25 ευρωπαϊκά κράτη, με βάση τα αυστηρά πρότυπα του Δικτύου EU Kids Online¹. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, “τα παιδιά κάνουν πολλά διαφορετικά

και δυνητικά ωφέλιμα πράγματα στο διαδίκτυο” όπως έρευνα για σχολικές εργασίες (85%), παίζουν παιχνίδια (83%), παρακολουθούν μουσικά βίντεο (76%) και στέλνουν άμεσα μηνύματα (62%). Σε μικρότερο ποσοστό, αναρτούν εικόνες ή μηνύματα για να τα μοιραστούν με άλλους χρήστες, χρησιμοποιούν διαδικτυακή κάμερα (webcam), ιστοσελίδες ανταλλαγής αρχείων ή κάποιο blog. Ωστόσο, το 59% των παιδιών 9-16 ετών έχουν κάποιο προφίλ σε ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης, συμπεριλαμβανόμενου του 26% των παιδιών 9-10 ετών.

Σύμφωνα με στατιστικές που διενεργεί η Ευρωπαϊκή Ένωση, στην Ελλάδα, το 2018, περίπου το 70% των νοικοκυριών διαθέτει πρόσβαση στο διαδίκτυο². Αν και το ποσοστό αυτό είναι πολύ χαμηλό σε σχέση με τον μέσο όρο της ΕΕ, παραμένει σημαντικό σε σχέση με το σύνολο του πληθυσμού της χώρας μας. Σημαντικότερο όμως θα έλεγε κανείς ότι είναι το κατά πόσο οι χρήστες του διαδικτύου διαθέτουν τις απαραίτητες δεξιότητες ώστε να περιηγούνται σε αυτό σωστά και με ασφάλεια. Από αυτήν την άποψη, ενδιαφέρον παρουσιάζει το ότι, τα τελευταία χρόνια, ο αριθμός των ατόμων που διαθέτουν τουλάχιστον βασικό επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων έχει παραμείνει στάσιμος στο 46% και ότι η Ελλάδα παραμένει σε αρκετά χαμηλότερο ποσοστό σε σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο (57%)³.

¹ Η οπτική των παιδιών στην Ευρώπη. Βασικά ευρήματα και Συστάσεις για τη χάραξη πολιτικών από την έρευνα EU Kids Online σε παιδιά ηλικίας 9-6 ετών και τους γονείς τους σε 25 ευρωπαϊκές χώρες, Sonia Livingstone, Leslie Haddon, Anke Görzig και Kjartan Ólafsson, με τα μέλη του δικτύου EU Kids Online, Ιανουάριος 2011. Μπορείτε να διαβάσετε όλα τα ευρήματα της έρευνας σε αυτόν τον [σύνδεσμο](#).

² Δείκτης Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας (DESI)1 2018, Έκθεση χώρας για την Ελλάδα http://ec.europa.eu/newsroom/document.cfm?doc_id=44309 . Αναλυτικούς πίνακες ανά διαφορετικούς δείκτες και ανά χώρα της Ε.Ε. μπορείτε να βρείτε στο <https://digital-agenda-data.eu/> .

³ Δείκτης Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας (DESI)1 2018, ό.π.

Τέλος, σύμφωνα με τα συγκεντρωτικά στοιχεία Ιουλίου-Σεπτεμβρίου 2018 του Δικτύου των Γραμμών βοήθειας του INSAFE⁴ από τις 10.169 κλήσεις που αφορούσαν θέματα σχετικά με τη χρήση του διαδικτύου, το 65% των κλήσεων προήλθε από τους ίδιους τους έφηβους, ενώ το 13% από παιδιά ηλικίας 5-11 ετών. Για άλλη μια φορά, ο συνηθέστερος λόγος επικοινωνίας με τις Γραμμές βοήθειας σε ευρωπαϊκό επίπεδο είναι ο διαδικτυακός εκφοβισμός. Να σημειωθεί ότι εδώ παρουσιάζεται και η κυριότερη διαφορά της χώρας μας σε σχέση με τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες καθώς ο κυριότερος λόγος επικοινωνίας με την ελληνική Γραμμή βοήθειας είναι η υπερβολική ενασχόληση/εθισμός⁵.

Όλα τα παραπάνω, οδηγούν στο συμπέρασμα ότι απομένει να καλυφθεί αρκετό έδαφος ακόμη ώστε τα παιδιά στην Ελλάδα να αποκτήσουν τις γνώσεις που χρειάζονται για να αξιοποιήσουν με ασφάλεια και ισορροπημένα τις δυνατότητες του διαδικτύου. Έχοντας λοιπόν υπόψη μας ότι η Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική της Ελλάδας μέχρι το 2021 περιλαμβάνει την ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού με ψηφιακές δεξιότητες⁶ αλλά και το γεγονός ότι η εκπαίδευση σε θέματα ασφαλούς διαδικτύου συνδέεται άμεσα με δύο από τους Στόχους του ΟΗΕ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη⁷, ο Κλάδος Πουλιών αποφάσισε η θεματική της Μέρας των Πουλιών για το 2019 να είναι **CyberΉρωες: κατακτώντας το διαδίκτυο**.

⁴ Insafe Helpline Statistics, Better Internet 4 Kids, <https://www.betterinternetforkids.eu/web/portal/practice/helplines/statistics>.

⁵ Τι δείχνουν τα στατιστικά στοιχεία Ιουλίου-Σεπτεμβρίου 2018 από τις Γραμμές Βοήθειας του INSAFE, Safer Internet 4 Kids, <https://saferinternet4kids.gr/nea>.

⁶ Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική 2016 - 2021, Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης Γενική Γραμματεία Ψηφιακής Πολιτικής, σελ 21. Όλη η Στρατηγική σε αυτόν τον [σύνδεσμο](#).

⁷ Αναφερόμαστε στον [Στόχο 4 για την Ποιοτική Εκπαίδευση](#) και στον [Στόχο 9 για τη Βιομηχανία, Καινοτομία και τις Υποδομές](#).

Τα Μέρη του Προγράμματος για το 2019

Το παρόν Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα αποτελείται από:

1. Πτυχίο του CyberΉρωα

Στόχος: η γνωριμία με τα θετικά και τα αρνητικά του διαδικτύου, τη σωστή χρήση του και την προστασία των προσωπικών δεδομένων των παιδιών, μέσα από συγκεκριμένες δραστηριότητες.

Απευθύνεται σε: παιδιά ηλικίας 7-11 ετών που αποτελούν μέλη του Οδηγισμού (Πουλιά).

2. Επιτραπέζιο παιχνίδι

Στόχος: η ευαισθητοποίηση των ενήλικων μελών του ΣΕΟ σχετικά με το ψηφιακό αποτύπωμα, την ορθή χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και η ενημέρωση τους για την προστασία των προσωπικών τους δεδομένων.

Απευθύνεται σε: ενήλικα μέλη του ΣΕΟ, Στελέχη όλων των Κλάδων, μέλη Τοπικών Συμβουλίων και τους φίλους τους.

3. Κεντρική και κατά τόπους εκδήλωση στις 18-19 Μαΐου, με δύο ταυτόχρονες δράσεις:

α) **Δραστηριότητες** από και για τα παιδιά με στόχο τη γνωριμία με τα θετικά και τα αρνητικά του διαδικτύου, τη σωστή χρήση του και την προστασία των προσωπικών τους δεδομένων σε συνέχεια του Πτυχίου.

β) **Ημερίδα** για τους γονείς και το ενήλικο κοινό με ομιλίες από διακεκριμένους στον τομέα ομιλητές, σχετικά με το ψηφιακό αποτύπωμα, τους κινδύνους του διαδικτύου, την προστασία των προσωπικών δεδομένων των παιδιών. Στόχος: οι γονείς, οι φορείς της διοίκησης και οι ενήλικοι συμμετέχοντες να ενημερωθούν και να ευαισθητοποιηθούν σχετικά με το θέμα της προστασίας των παιδιών όταν χρησιμοποιούν το διαδίκτυο. Αυτό το μέρος της εκδήλωσης προγραμματίζεται να μεταδοθεί με live streaming από την κεντρική εκδήλωση της Αθήνας, που θα διοργανώσει ο Κλάδος, σε όλες τις υπόλοιπες εκδηλώσεις κατά τόπους.

Η εκδήλωση κλείνει με την υπογραφή κοινής συμφωνίας μεταξύ γονέων και παιδιών για την ορθή χρήση του διαδικτύου από εκείνη τη μέρα και μετά.

Μην ξεχνάτε να χρησιμοποιείτε τα hashtags: *#kladospoulion* *#kitrinorantou* *#merapoulion2019* *#cyberheroes* *#saferinternet* όταν ανεβάζετε τις δράσεις σας στο διαδίκτυο!

Καλή επιτυχία!
Με ανοιχτά φτερά,
Κλάδος Πουλιών

ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ

Σύνθεση και συγγραφή
προγράμματος:
Ιωάννα Τσαμπηρά

Επιμέλεια κειμένων:
Μαριάννα Ραφωματιώτη

Γραφιστικός σχεδιασμός:
Κλαίρη Χαβάκη
Ελένη Μπεβεράτου

*Το πρόγραμμα “Cyber Ήρωες:
Κατακτώντας το Διαδίκτυο”
σχεδιάστηκε από τον Κλάδο
Πουλιών του Σώματος Ελληνι-
κού Οδηγισμού, το 2018 για τη
13η Μέρα Πουλιών, το 2019.*

Έφορος Κλάδου Πουλιών:
Δανάη Μπίσυλλα

Βοηθεί Εφόρου Κλ. Πουλιών:
Γιάννα Βασιλοπούλου
Νεφέλη Θεμελή
Ελένη Μπεβεράτου
Μαριάννα Ραφωματιώτη
Ιωάννα Τσαμπηρά
Χριστιάννα Παπαηλία
Κλαίρη Χαβάκη

Ευχαριστούμε θερμά:

Την **Άντζελα Τρούσα**,
τη **Χριστίνα Αντζιά**
και την **Ειρήνη Κάππου**
για τη συμβολή τους.

Τη Γενική Έφορο του ΣΕΟ,
Μαρία Καρακεσίσογλου,
για την έμπρακτη υποστήριξη
της και την πίστη της
στο Πρόγραμμα.